



→ Sommaire

▶ Actu produits

- Le nouveau Catalogue Dosage est disponible
- Pilbox® semainier Liberty : l'édition limitée 2010 arrive !
- Stiplastics présent sur Webpackaging®



▶ Focus produits

- L'IML (In-Mould Labelling), une véritable innovation pour les dispositifs de dosage

▶ Actu entreprise

- Stiplastics adhère à Minalogic
- Création d'Inlab
- Les équipes de Stiplastics s'étoffent

▶ Focus métier

- Un Bureau d'Etudes et Développement très créatif

▶ Agenda

- Prochains Salons

→ Edito

“ Pour nous, gérer l'activité au quotidien consiste à prendre soin de chacun d'entre vous. ”

Une newsletter par an, c'est le rythme que nous avons pris depuis 2008... Dans nos bonnes résolutions pour l'avenir, figure l'envie de vous tenir plus souvent informés de la vie de notre société, de l'évolution de ses produits et des innovations proposées. Après l'agrandissement de notre unité industrielle qui nous a permis de gérer une forte croissance, nous sommes entrés dans une phase de stabilisation en 2010. Avec l'équipe d'encadrement nous profitons de cette période de transition pour préparer l'avenir et définir notre plan stratégique.

Que faut-il retenir de manière synthétique ?

Pour nous, gérer l'activité au quotidien consiste à prendre soin de chacun d'entre vous. Votre confiance nous permet d'entrevoir sereinement l'année 2011, avec une belle croissance. Préparer l'avenir, c'est imaginer vos besoins futurs, investir tant dans la matière grise que dans les process.

Notre plan stratégique à 5 ans est le fil rouge que nous suivrons pour vous apporter en temps, et en qualité, la réponse aux défis que les marchés nous lancent. L'intelligence embarquée, passive, communicante introduite dans des biomatériaux injectés... Nous nous forçons des convictions que nous aurons plaisir à vous faire partager tout au long de nos rencontres en 2011 !

Bonne lecture.



Patrick Sivera, PDG

→ Nos priorités

1. L'innovation, en particulier sur le marché de la santé, avec 2 armes.

- L'innovation incrémentale axée marchés et plasturgie. Ce service est renforcé avec l'arrivée de 2 collaborateurs. Stiplastics est désormais membre du pôle de compétitivité Minalogic.
- L'innovation de rupture dans les technologies comme dans les modèles économiques axée santé.

2. La performance industrielle.

- Le déploiement du Lean management
- Le recrutement d'un collaborateur expert de cette méthode

3. La qualité au service des laboratoires pharmaceutiques.

- La certification en ISO 15378 pour le développement et la fabrication d'emballages primaires
- Une organisation processus plus proche de vous

4. Le marketing et commercial.

- Le développement de nos marchés à l'international, en particulier avec Pilbox® en Allemagne et en Italie
- Le webmarketing avec le recrutement d'un collaborateur expert de ce domaine





▶ Focus produits

L'IML (In-Mould Labelling), appliqué pour la première fois par Stiplastics aux dispositifs de dosage

S'il est assez répandu dans le domaine de l'agro-alimentaire, le décor par injection IML (in-Mould Labelling) est encore très peu présent dans le domaine de la santé.

Le principe de l'IML consiste à insérer l'étiquette de décor dans le moule puis à injecter la matière, ce qui permet au décor de faire partie intégrante de la pièce. L'étiquette étant réalisée en amont en imprimerie, toute créativité est envisageable, tant sur la forme que sur les couleurs/le visuel de l'étiquette.



Mais ce n'est pas tout. Stiplastics a développé un process industriel permettant pour la première fois de développer de l'IML de précision et de l'appliquer sur des dispositifs de dosage tels que les gobelets doseurs et la cuillère doseuse Spoonbox®. Cette technique permet de fournir à l'utilisateur une lisibilité des graduations inégalée et une surface de communication supplémentaire utile à des recommandations ou à toute autre information que le client souhaiterait diffuser.

Enfin ce procédé permet une pérennité appréciable du message véhiculé sur l'étiquette puisque cette dernière est indélébile et offre une résistance supérieure à tout autre moyen d'impression.

Pour toutes vos demandes sur les produits de dosage et d'IML, n'hésitez pas à prendre contact avec Laurence NICOUD
laurence.nicoud@stiplastics.com

▶ Actu produits

● Le nouveau **CATALOGUE DOSAGE** est disponible

Découvrez plus de cinquante références dédiées au dosage pour la santé, l'agroalimentaire, la santé animale ou la cosmétique. Polypropylène, polystyrène, polyéthylène ou polychlorure de vinyle sont à la base de nos produits : cuillères doseuses ou cylindriques, gobelets doseurs, canules et compte-gouttes et spatules cosmétiques.



Ajoutez-y la couleur de votre choix, [toutes les couleurs pantones® sont réalisables] puis un marquage classique [tampographie ou sérigraphie] ou totalement personnalisable grâce au décor par injection IML (voir notre rubrique focus), et vous obtenez votre produit, unique et innovant, avec une surface de communication à fort impact visuel.

Téléchargez le catalogue sur notre site www.stiplastics.com, rubrique dosage et emballage, ou commandez un exemplaire auprès de Laurence NICOUD
laurence.nicoud@stiplastics.com

● **PILBOX® semainier Liberty** : l'édition limitée 2010 arrive !

Véritable allié des traitements médicamenteux quotidiens, le **best-seller de la gamme Pilbox®**, le modèle Liberty, conçu pour une semaine de traitement, sort le grand jeu pour son édition limitée 2010 disponible en pharmacie [dans la limite des stocks]. L'étui en simili cuir, décliné en couleur taupe, nuage ou sable, se dote d'une fermeture magnétique discrète et pratique. Les 7 modules quotidiens à 4 cases bénéficient d'un couvercle glissant aisé à manipuler. Les repères sensoriels indiquant chaque prise permettent une utilisation facile et sûre par les mal-voyants. Pilbox® semainier Liberty, une valeur sûre !

Pour toute information sur notre gamme OTC, n'hésitez pas à prendre contact avec Delphine RICHARD delphine.richard@stiplastics.com



Actu entreprise

Stioplastics adhère à Minalogic



Dans le cadre des innovations que Stioplastics apporte à ses produits, il lui a semblé naturel de se rapprocher du pôle de compétitivité grenoblois dédié à la micro nanotechnologie et au logiciel embarqué. En effet, les adhérents de Minalogic développent, dans le cadre de projets collaboratifs, des "solutions miniaturisées intelligentes". Stioplastics, qui cherche en

permanence à proposer des produits innovants, voit un intérêt majeur à intégrer de l'intelligence dans les dispositifs qu'il conçoit, principalement pour le marché de la santé. La société envisage de présenter prochainement un projet collaboratif auprès du groupe de travail santé du pôle Minalogic.

La société assoit ainsi sa stratégie qui vise à être non seulement un fournisseur de dispositifs innovants et sophistiqués, mais aussi un partenaire de recherche & développement, force d'innovation en matière de plasturgie.

En savoir plus sur Minalogic :
www.minalogic.com



Stioplastics crée une start-up dédiée à l'innovation

Convaincu qu'un manque de préparation à la gestion de l'innovation peut véritablement gâcher l'investissement qui y est consacré, Stioplastics a décidé de créer une start up, INLAB, focalisée sur la recherche et le développement relatifs à l'usage des nouvelles technologies dans le domaine de la santé

INLAB propose, d'une part, la gestion de l'innovation et le management de projets **dans le domaine de la traçabilité appliquée à la santé**, pour le compte de tiers utilisateurs. D'autre part, la société a pour mission de repérer les futures tendances dans le domaine de la traçabilité dans la santé. Ainsi, elle se positionne sur l'identification de nouveaux marchés, l'innovation de rupture et l'acquisition de nouvelles compétences technologiques dont elle fera bénéficier ses partenaires et notamment Stioplastics. Le monitoring de l'observance et l'instrumentation de dispositifs médicaux sont deux premiers axes de développement identifiés.

Installée dans le Bâtiment de Haute Technologie de Minatec, INLAB est au cœur de l'écosystème de recherche privée et publique de Grenoble et a proximité des acteurs de la santé.

Contact : Caroline SIVERA caroline.sivera@inlabth.com



Focus entreprise

Les équipes de Stioplastics s'étoffent

Depuis un an, 4 nouveaux collaborateurs ont rejoint Stioplastics, portant ses effectifs à 68 personnes.

Ainsi, **l'équipe marketing** comprend dorénavant Delphine Richard, Chef de Produits OTC et Cécile Tabarin, Webmarketeuse.



Delphine Richard



Laurence Nicoud

Laurence Nicoud, Chef de Marché Packaging remplace Hélène Gellenoncourt.

Le Bureau d'Etudes a vu l'arrivée de Hugues Brouard, Responsable du BE et Guillaume Zoczek, Dessinateur-Projeteur.

Stioplastics présent sur Webpackaging®

Stioplastics est désormais accessible sur la plateforme de référence Webpackaging® qui, depuis 1996, met en relation acheteurs et fournisseurs d'emballage. Lors de vos consultations, vous pouvez donc nous inclure dans la liste de vos fournisseurs potentiels afin d'obtenir notre proposition.

En savoir plus sur webpackaging :
www.webpackaging.com



Agenda

Venez nous retrouver
aux salons :

Emballage

du 22 au 25 Novembre 2010 à Paris
Nord Villepinte - Hall 6 - Stand n°G063



Pharmapack

les 23 et 24 Février 2011 à la Grande
Halle de La Villette à Paris - Stand n°251

Pharmapack
www.pharmapack.fr

Interpack

du 12 au 18 Mai 2011 à Düsseldorf
Allemagne - Allée 7A Stand n°C15



Focus métier

Un Bureau d'Etudes et Développement très créatif



Fabriquer les produits de notre catalogue n'est qu'une des facettes de notre activité. Stiplastics développe et conçoit également des produits spécifiques, sur mesure, grâce à son Bureau d'Etudes et Développement. Dirigé par Hugues Brouard, il rassemble 5 personnes aux compétences pluridisciplinaires (plasturgie, design, graphisme, automatisme, ...). **Alors quel cheminement de l'idée à la réalisation ?**

Tout commence bien évidemment par le cahier des charges produit, soumis par le client externe ou le département marketing et commercial de Stiplastics. Après une première étape d'analyse et de créativité, le BE rencontre systématiquement le client afin de creuser plus avant son idée, et lui permettre de s'exprimer autour des interrogations, options ou voies de solution suscitées par son cahier des charges. Sur cette base, l'équipe Design propose plusieurs concepts permettant au client d'orienter ses préférences.

« Notre manière de travailler est totalement ouverte. Discuter avec le client est primordial afin de passer en revue l'ensemble de ses attentes. Celles des équipes techniques et celles des équipes marketing ou commerciales pouvant parfois diverger, **il est capital de pouvoir collecter et synthétiser tous ces besoins (ou envies) avant de démarrer la conception** » précise Hugues Brouard.

Une fois le concept choisi, le véritable développement du produit est mis en œuvre. Le BE s'attache tout particulièrement à **optimiser son dimensionnement en vue d'offrir les meilleures solutions technico-économiques pour l'industrialisation et la fabrication des produits**. Dans le cadre de la démarche environnementale de Stiplastics, le BE est bien sûr attentif à proposer des solutions alliant éco-conception, recyclabilité, et choix des matériaux les plus adaptés.

Doté d'une « imprimante 3D », le BE est à même de valider ses idées très rapidement par la réalisation en interne de ses prototypes. Le client doit ensuite valider la conception. Comme plusieurs itérations sont souvent nécessaires à la finalisation du produit, le gain de temps dans les phases de prototypage est précieux. Le Bureau d'Etudes et Développement transmet alors le projet au Bureau Technique qui se chargera de définir les technologies les plus pertinentes pour la phase d'industrialisation. Nous vous présenterons cette étape dans une prochaine newsletter.

« Le fait que notre société intègre en un seul lieu des équipes capables de réaliser l'étude et l'industrialisation du produit est un véritable plus pour nos clients. La proximité favorise les échanges et nous fait gagner un temps précieux dans la course à l'innovation » conclut Hugues Brouard.

